

LICENCIATURA EN NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN

Business *Analytics*

Convierte datos en decisiones que transforman. Lidera con inteligencia analítica en un mercado que necesita cada vez más talento capaz de convertir información en estrategia.



QUIÉNES SOMOS

Piensa, crea, *transforma*

VISIÓN

Ser una universidad referente por su educación práctica y dinámica, reconocida por formar líderes y emprendedores íntegros, con la confianza para asumir desafíos que transformen a la sociedad.

MISIÓN

Formar líderes y agentes de cambio a través de una educación centrada en el aprendizaje práctico, la conexión con el ámbito empresarial y el desarrollo de habilidades clave para la vida.

Aprenderás resolviendo retos empresariales reales, de la mano de las empresas formadoras que ya confían en UCentral: **Banco General, ASSA, AES y Cervecería Nacional.**

Según nuestro método, un **reto** es una experiencia de aprendizaje práctico mediante la cual resuelves problemas planteados por nuestras empresas aliadas. Este enfoque te permite desarrollar habilidades clave como pensamiento crítico, trabajo en equipo, comunicación efectiva y resolución de problemas complejos. A la vez, aplicas tus conocimientos en tiempo real, exploras diferentes industrias y recibes retroalimentación constante.



Business Analytics

11 cuatrimestres

150 créditos

Un programa que integra conocimientos y habilidades de negocios con técnicas avanzadas de análisis de datos. Aprenderás a recopilar, procesar y analizar grandes volúmenes de información usando minería de datos, *machine learning* y visualización — para identificar patrones, tendencias y oportunidades reales de negocio, con criterio ético desde el primer momento.

Formamos profesionales capaces de gestionar, procesar, analizar e interpretar datos con técnicas y modelos estadísticos que facilitan la toma de decisiones — con bases sólidas en analítica, pensamiento crítico, ética profesional y visión estratégica de negocio.

Análisis de datos con propósito

No solo encontrar patrones, sino entender por qué importan y cómo usarlos de forma responsable en cada decisión de negocio.

Liderazgo analítico en entornos VUCA

Preparación explícita para navegar volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad — con datos como brújula.

Transformación desde la analítica

Resuelves retos empresariales reales desde el inicio del programa, para ser agente de cambio, no solo analista.

¿PARA QUIÉN ES?

Egresados de secundaria, profesionales que buscan ampliar su conocimiento, emprendedores y futuros consultores de negocio. Si eres curioso, estratégico y te apasiona resolver problemas reales con datos, este es tu programa.

Esto es lo que serás capaz de hacer

CONOCER

Comprenderás el entorno y las tendencias de la analítica de datos, y dominarás los conceptos base de la inteligencia de negocios.

HACER

Gestionarás y liderarás proyectos de BI, identificando patrones en los datos para predecir resultados y anticipar cambios en el entorno empresarial.

VIVIR

Participarás activamente en la toma de decisiones y en la búsqueda de soluciones basadas en datos, con un espíritu íntegro en la generación de información.

SER

Pensarás con espíritu crítico y sereno para resolver problemas y evitar riesgos, con la inteligencia emocional necesaria para manejar los datos con responsabilidad.

EMPRENDER

Propondrás nuevos modelos de negocio y aplicarás tus conocimientos activamente para encontrar soluciones a problemas reales.

Posiciones a las que puedes aplicar

Business Analyst

Analiza procesos y datos para identificar oportunidades de mejora y apoyar la toma de decisiones estratégicas.

Business Intelligence (BI) Analyst

Diseña dashboards, desarrolla reportes ejecutivos y transforma datos en información útil para la empresa.

Commercial Analytics Specialist

Analiza ventas, clientes y tendencias del mercado para optimizar la estrategia comercial y el crecimiento.

Strategy & Planning Analyst

Participa en la planificación estratégica, análisis del desempeño y seguimiento de indicadores clave del negocio.

BI Team Lead

Coordina un equipo de analistas, lidera proyectos de BI y asegura la calidad de los análisis para la dirección.

Analytics Manager (Jr.)

Lidera iniciativas de analítica, coordina proyectos transversales y convierte los datos en recomendaciones comerciales.

Del fundamento al *liderazgo analítico*

CÓDIGO	ASIGNATURA	CR.	PRERREQUISITO
I CUATRIMESTRE			
LN01	Español	2	—
LN02	Autoconocimiento y plan de vida	1	—
LN03	Macroeconomía	3	—
LN04	Fundamentos de la administración	2	—
LN05	Pensamiento lógico-matemático	3	—
LN06	Creatividad y design-thinking	2	—
Subtotal		13	
II CUATRIMESTRE			
LN07	Historia de Panamá	2	—
LN08	Estadística	3	—
LN09	Teoría de la organización	3	—
LN10	Contabilidad financiera	3	—
LN11	Fundamentos del Emprendimiento	2	—
Subtotal		13	
III CUATRIMESTRE			
LN12	Educación ambiental	2	—
LN13	Autogestión	1	—
LN14	Microeconomía	3	—
LN15	Análisis de información financiera	3	LN10
LN16	Matemáticas financieras	3	—
LN17	Negocios conscientes	2	—
Subtotal		14	
IV CUATRIMESTRE			
LN18	Comunicación y expresión oral	2	—
LN19	Globalización de los negocios	2	—
LN20	Fundamentos de mercadeo y ventas	2	—
LN21	Herramientas para la inteligencia de negocios	3	—
LN22	Tecnologías disruptivas para los negocios	3	—
Subtotal		12	
V CUATRIMESTRE			
LN23	Inglés I	3	—
LN24	Gestión, manejo y visualización de datos	3	—
LN25	Fundamentos de la analítica para los negocios	3	—
LN26	Contabilidad de costos y administrativa	3	—
LN27	Dirección y gestión de talento	2	—
Subtotal		14	
VI CUATRIMESTRE			
LN28	Geografía de Panamá	2	—
LN29	Inteligencia emocional y social	1	—
LN30	Derecho de empresas	2	—
LN31	Inglés II	3	LN23
LN32	Programación para los negocios	3	—
LN33	Modelos de negocio	2	—
Subtotal		13	

CÓDIGO	ASIGNATURA	CR.	PRERREQUISITO
VII CUATRIMESTRE			
LN34	Inglés III	3	—
LN35	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3	LN16
LN36	Ética en los negocios	2	—
LN37	Proyecto multidisciplinar: taller de emprendimiento	6	—
Subtotal		14	
VIII CUATRIMESTRE			
LN38	Inglés IV	2	—
LNBA01	Obtención, limpieza y manejo de datos	2	LN32
LNBA02	Generación de indicadores de desempeño	2	—
LNBA03	Herramientas de visualización	3	—
LNBA04	Pruebas de estadística univariadas y bivariadas	3	—
LNBA05	Planeación estratégica basada en datos	3	—
Subtotal		15	
IX CUATRIMESTRE			
LNBA06	Exploración y analítica descriptiva	2	—
LNBA07	Indicadores de riesgo y planes de contingencia	2	—
LNBA08	Gestionar plataformas de analítica	3	—
LNBA09	Minería de datos	3	LNBA04
LNBA10	Analítica prescriptiva	3	—
Subtotal		13	
X CUATRIMESTRE			
LNBA11	Identificación de patrones y comunicación de hallazgos	2	—
LNBA12	Administración de proyectos de analítica	2	—
LNBA13	Modelos de pronósticos	3	LNBA09
LNBA14	Machine Learning	3	—
LNBA15	Desarrollo de planes estratégicos de inteligencia de negocios	3	LNBA05
Subtotal		13	
XI CUATRIMESTRE			
LN39	Introducción a la vida profesional	1	—
LN40	Proyecto de grado	15	—
Subtotal		16	
TOTAL DE LA LICENCIATURA		150	

Requisitos de Admisión

01

Formulario de admisión

02

Diploma de bachiller

03

Créditos últimos 2 años

04

Copia de cédula o pasaporte

05

Prueba de inglés

06

Foto tamaño carné

07

Curriculum vitae

08

Video-ensayo breve

09

Carta de recomendación

10

Entrevista de admisión

Piensa. Crea. *Transforma.*

Licenciatura en Negocios con Énfasis en
Business Analytics

 +507 6954-5495

 admin@ucentralpanama.com

 @ucentralpanama

 Central Executive Education